



DSO

Disability Screen Office

ORPHÉ

Office de la représentation des
personnes handicapées à l'écran

Rapport annuel

Avril 2024 – Mars 2025

Table des matières

Message de notre présidente	3
Message de notre directrice générale	4
Représentation des personnes en situation de handicap	5
Notre vision	6
Notre mission	6
Nos objectifs	6
Notre histoire	6
Conseil d'administration	8
Direction et personnel	8
Faits saillants concernant l'ORPHÉ	9
Mise en œuvre des programmes	12
L'ORPHÉ en chiffres	14
Résumé financier	15
Partenariats et soutien	16
Perspectives	17
Suivez l'ORPHÉ sur les réseaux sociaux	17

Message de notre présidente

Ce fut une année marquante pour l'ORPHÉ! Il a été palpitant d'être en mesure d'assurer l'expansion de l'organisme et de l'établir davantage comme voix puissante et durable pour la communauté des créateurs en situation de handicap.

Nous sommes très heureux d'avoir formé cette année une équipe formidable afin d'atteindre notre objectif visant à transformer l'industrie canadienne de l'écran en une industrie véritablement inclusive et accessible. Les membres de notre équipe sont tous des créateurs talentueux et dynamiques!

Grâce à une équipe solide travaillant aux côtés de Winnie Luk, notre merveilleuse directrice générale, nous avons fait progresser plusieurs initiatives importantes, dont notre projet de recherche novateur, le Recensement des personnes en situation de handicap et des obstacles à leur participation dans l'industrie de l'écran et de la radiodiffusion. Les données qui ont été recueillies dans le cadre de ce projet nous aideront grandement à poursuivre notre mission et à accroître la sensibilisation dans l'ensemble de l'industrie de l'écran.

Notre engagement envers notre cause est au cœur de nos activités. Notre équipe travaille dans un véritable esprit de collaboration, et j'ai la chance de collaborer avec un conseil d'administration composé de bénévoles dévoués. Leurs contributions – ils consacrent leur temps, leur sagesse et leur cœur – nous permettent de rester concentrées sur nos objectifs et de les faire progresser.

Ensemble, nous avons élaboré un plan stratégique triennal qui est ambitieux, mais réalisable. Nous avons établi d'importants partenariats. Nous avons redoublé nos efforts de sensibilisation et renforcé notre engagement communautaire.

Nous avons conscience que le contexte actuel est imprévisible et instable. Partout dans le monde, il y a eu beaucoup de réactions négatives face aux mesures visant l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité. Notre travail est donc d'autant plus important. Nous sommes encouragés par l'engagement de nos alliés et partenaires, au sein et à l'extérieur de l'industrie. D'abord et avant tout, nous sommes touchés et encouragés par la force et le courage de la communauté des personnes handicapées. Vous êtes au cœur de notre raison d'être et de notre travail.

Yazmine Laroche
Présidente du conseil d'administration

Message de notre directrice générale

Wow, quelle année fantastique pour l'ORPHÉ! En rétrospective, je suis profondément reconnaissante de tout ce que nous avons accompli ensemble. Nous avons agrandi notre équipe, défini notre nouvelle mission et vision, planifié notre stratégie des trois prochaines années, élaboré nos programmes, continué d'accroître notre présence et notre influence dans tout le secteur de l'écran et jeté une base solide pour le travail qui nous attend.

Nous avons accompli tout cela, alors que les initiatives en matière d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité (IDEA) sont menacées partout dans le monde. Malgré ces difficultés, nous avons obtenu du financement pour nos programmes et nous avons déjà constaté les répercussions de notre mission et de notre travail dans toute l'industrie. Nous assistons à de véritables changements dans l'ensemble du secteur, et chaque étape franchie nous a rapprochés de l'avenir inclusif et accessible auquel nous aspirons.

J'aimerais remercier nos incroyables partenaires et bailleurs de fonds de tout leur soutien. Vous avez joué un rôle important en nous aidant à aller de l'avant, et rien de tout cela n'aurait été possible sans votre aide.

Je suis également reconnaissante envers les membres dévoués de notre conseil d'administration – Yazmine Laroche, Sasha Boersma, Prasanna Ranganathan, Rachel Desjourdy, Rayhan Azmat, Anna-Karina Tabuñar et Ken Fredeen – qui nous guident avec constance et qui font preuve d'un leadership réfléchi. Je remercie aussi du fond du cœur Alethea, Elspeth et Kássia de former une équipe aussi dévouée et collaborative. Grâce à votre créativité et à votre engagement commun envers notre mission, ce travail est à la fois percutant et empreint de joie.

Aux créateurs en situation de handicap qui sont au cœur de notre travail : vos voix, votre vision et votre leadership continuent de façonner tout ce que nous faisons. Votre influence se fait déjà sentir, et nous sommes honorés de pouvoir l'accroître.

Winnie Luk
Directrice générale

Représentation des personnes en situation de handicap

La Fondation Ruderman Family, en collaboration avec l'Institut Geena Davis, [a analysé la représentation des personnes handicapées dans 350 scénarios de séries télévisées, de 2016 à 2023](#). Selon l'étude menée, près de 80 % des personnages en situation de handicap ne sont pas interprétés par des acteurs et actrices vivant réellement avec un handicap; ce groupe continue d'être sous-représenté de manière disproportionnée, soit à un taux de seulement 3,9 %, malgré le fait que près de 30 % de la population des États-Unis vivent avec un handicap. De plus, la représentation des personnes en situation de handicap manque de diversité, puisque la plupart des personnages sont présentés comme des personnes blanches.

Même si l'étude porte sur l'industrie des États-Unis, la situation n'est pas si différente au Canada. En 2022, 27 % des Canadiens de 15 ans et plus vivaient avec un ou plusieurs handicaps. Pourtant, cette importante partie de la population demeure largement sous-représentée dans l'industrie télévisuelle et cinématographique du Canada.

L'ORPHÉ travaille à changer la situation. Le rapport annuel explique en détail les efforts que nous avons déployés pour atteindre ce but en 2024 et 2025.

L'ORPHÉ joue un rôle essentiel en faisant entendre les voix des créateurs et des membres des équipes de tournage en situation de handicap. L'ORPHÉ estime nécessaire que les personnes en situation de handicap aient une voix dans l'industrie du divertissement... Il faut appuyer l'ORPHÉ afin qu'elle puisse poursuivre sa mission visant à soutenir et à donner une voix à un groupe qui serait autrement sous-représenté.

- Sean Towgood (*You're My Hero*), panéliste/ORPHÉ, TIFF 2024

Notre vision

Une industrie canadienne de l'écran accessible et inclusive où les créateurs en situation de handicap s'épanouissent.

Notre mission

Créer des possibilités pour les créateurs en situation de handicap et lutter pour une industrie canadienne de l'écran plus accessible et inclusive.

Nos objectifs

1. **Établir** des relations avec et entre les créateurs en situation de handicap qui travaillent ou aspirent à travailler dans l'industrie de l'écran.
2. **Influencer** les intervenants qui travaillent à chaque phase de la production de contenu afin de supprimer les obstacles et de créer des opportunités pour les créateurs en situation de handicap.
3. **Lutter** en faveur de politiques qui soutiennent les créateurs en situation de handicap dans l'industrie de l'écran.
4. **Assurer** la réussite à long terme de l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran pour les créateurs en situation de handicap.

Notre histoire

En raison des défis auxquels fait face la communauté des personnes en situation de handicap dans l'industrie canadienne de l'écran, Accessibilité Média Inc. (AMI-télé) a réuni en 2021 des créateurs, des scénaristes, des réalisateurs et des interprètes pour la tenue d'une série de tables rondes. Leur objectif était de cerner les obstacles à l'égalité d'accès et à une représentation authentique dans le secteur, et de proposer des solutions pour en améliorer l'accessibilité.

Il est devenu évident qu'aucune politique ni aucun programme ne pourraient suffire pour résoudre tous les problèmes, et une idée a donc commencé à voir le jour. Et s'il existait un organisme chargé de faire tomber ces obstacles et d'amplifier la voix des Canadiens en situation de handicap dans l'industrie de l'écran?

Officiellement annoncé en avril 2022, l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran a été lancé grâce à un effort de collaboration mené par AMI et le soutien financier de Téléfilm Canada et du Fonds des médias du Canada (FMC). Cet organisme à but non lucratif a commencé ses activités sous la direction intérimaire d'Andrew Morris et des membres fondateurs du conseil d'administration, Yazmine Laroche, Sasha Boersma, Kenneth J. Fredeen

et Prasanna Ranganathan. Son lancement officiel en tant qu'organisme indépendant a eu lieu le 3 décembre 2022, soit la Journée internationale des personnes en situation de handicap, et, en juin 2023, Winnie Luk a été nommée première directrice générale de l'ORPHÉ.

Partenaires fondateurs: AMI, Téléfilm et FMC

Conseil d'administration

Yazmine Laroche – Présidente

Kenneth Fredeen – Secrétaire

Rayhan Azmat – Trésorier

Sasha Boersma – Administratrice

Rachel Desjourdy – Administratrice

Prasanna Ranganathan – Administrateur

Anna-Karina Tabuñar – Administratrice

Direction et personnel

Winnie Luk – Directrice générale

Alethea Bakogeorge – Directrice des programmes et du développement

Elsbeth Arbow – Adjointe de direction/gestionnaire des opérations

Kássia Neves – Responsable des communications

Faits saillants concernant l'ORPHÉ

Agrandissement de l'équipe

En 2024, notre personnel est passé d'un à quatre membres! L'ORPHÉ a accueilli parmi ses rangs Alethea Bakogeorge, directrice des programmes et du développement, Elspeth Arbow, adjointe de direction/gestionnaire des opérations, et Kássia Neves, responsable des communications. Grâce à leur travail acharné, nous avons pu faire progresser nos programmes, créer des flux de travail et des politiques internes et renforcer notre présence en ligne.

Assemblée générale annuelle (AGA)

Le 25 septembre 2024 a marqué une étape importante pour l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran alors que nous avons tenu en ligne notre première assemblée générale.

Séance de planification stratégique

Les 24 et 25 octobre 2024, le conseil d'administration et tous les membres du personnel de l'ORPHÉ se sont rencontrés en personne pour la première fois, en se réunissant au centre Greenhouse de Deloitte, à Toronto, pour tenir une séance de planification stratégique axée sur l'avenir de l'ORPHÉ. Durant deux jours, nous avons défini la mission, la vision et les priorités stratégiques de l'ORPHÉ pour les trois prochaines années. L'équipe a consacré un temps précieux à créer des liens, à échanger des idées et à prendre part à des discussions stimulantes et réfléchies. Nous tenons à remercier Emploi et Développement social Canada (EDSC) d'avoir rendu possible cette réunion grâce à son généreux soutien ainsi que Deloitte pour son partenariat exceptionnel en facilitant, en soutenant et en organisant l'événement.

Rédition de comptes

En décembre 2024, nous avons publié notre tout premier rapport annuel qui reflète notre premier exercice en tant qu'organisme indépendant! Le document PDF est accessible [sur notre site Web](#).

Répercussions du travail de sensibilisation

Nous commençons déjà à voir les résultats du travail de sensibilisation de l'ORPHÉ. Afin d'offrir une plus grande accessibilité, [le Fonds des médias du Canada \(FMC\) a présenté une nouvelle exigence dans ses principes directeurs de 2025](#) : tous les projets dont le budget prévu est supérieur à 500 000 \$ doivent comprendre une vidéodescription pour être admissibles à un financement. Cette exigence reflète les priorités que l'ORPHÉ a toujours prônées.

Cela fait suite au lancement en 2024 de la [stratégie du FMC en matière d'ÉDIA : Tout le monde à bord! Ancrer l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité au sein de l'industrie audiovisuelle](#), laquelle établit clairement que l'accessibilité est au cœur même de la vision que la FMC porte à l'égard du secteur. Nous félicitons le FMC d'avoir pris ces mesures importantes en vue de bâtir une industrie de l'écran plus inclusive et accessible.

Nouveau site Web et présence sur les réseaux sociaux

Au cours du dernier exercice, nous avons élargi notre présence sur les réseaux sociaux à deux nouvelles plateformes : [Facebook](#) et [Instagram](#). En mars 2025, notre nouveau site Web a été

lancé. À l'adresse dso-orphe.ca, nous invitons la communauté à en apprendre davantage sur notre mission, notre vision, nos objectifs stratégiques et l'histoire de notre organisme, à découvrir nos programmes, à rester à l'affût des dernières nouvelles et mises à jour et des plus récents événements et à se renseigner sur la manière dont elle peut nous soutenir et établir un partenariat avec nous.

Événements

L'ORPHÉ a fait des présentations dans le cadre de plusieurs événements très médiatisés en 2024 et 2025, y compris le Festival international du film de Toronto (TIFF), le Festival international des médias de Banff (BANFF), le Festival international du film de Vancouver (VIFF), le sommet East by Northwest (EXNW), la conférence Prime Time et la Berlinale / European Film Market (EFM). Ces événements nous ont permis de faire connaître notre travail, de promouvoir l'accessibilité et l'inclusion et d'entrer directement en contact avec des leaders et des créateurs de l'industrie du Canada et de l'étranger.

Nous avons également participé à une grande diversité d'événements clés de l'industrie, comme, entre autres, Content Canada, le Festival international du film de l'Atlantique (AIFF), le Reelworld Summit, le Festival International du Cinéma Adapté de Montréal (FICAM), le Festival du Nouveau Cinéma (FNC), le Festival ReelAsian et le symposium du Bureau de l'écran des Noirs (BÉN). Quelle chance merveilleuse de pouvoir élargir nos connaissances et collaborer avec nos amis de l'industrie!

Délégations

Grâce au soutien de Warner Bros. Discovery Access Canada, nous avons eu le plaisir d'envoyer une délégation au Festival international du film de Toronto (TIFF) et à l'événement Content Canada, en septembre 2024. Grâce au soutien de l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), nous avons envoyé, en janvier 2025, une délégation de trois professionnels de l'industrie en situation de handicap à la conférence Prime Time, à Ottawa. Les occasions de ce genre sont essentielles pour apprendre, réseauter, lancer des idées et établir des relations. S'assurer que les créateurs en situation de handicap ont accès à ces espaces est au cœur de notre mission.

« Merci beaucoup pour cette expérience incroyable. Ce fut un véritable plaisir d'avoir été invitée à cet événement et d'avoir eu la possibilité de rencontrer des personnes aussi inspirantes. »

- Alicia Grace Chenier, membre de la délégation de la conférence Prime Time de 2025

Partenariats industriels et communautaires

L'ORPHÉ a agi en tant que partenaire et consultant dans le cadre du programme [AccessCBC](#) 2.0 de la CBC, une initiative qui vise à soutenir les créateurs sourds et handicapés en leur offrant une formation et un mentorat concernant le contenu scénarisé et non scénarisé et les émissions pour enfants. En partenariat avec l'Institut national des arts de l'écran et Women in View, nous avons également soutenu le tout premier [Disabled Producers Lab](#) afin de favoriser la croissance des producteurs en situation de handicap qui sont marginalisés en raison de leur

genre. De plus, grâce à notre collaboration avec la [coalition M•É•D•I•A•](#) dans le cadre du projet *Recensement des personnes en situation de handicap et des obstacles à leur participation*, nous avons augmenté nos efforts de sensibilisation au Québec, ce qui nous a aidés à établir des liens avec la communauté francophone des personnes en situation de handicap.

Couverture médiatique

Au cours de l'année, il a été question de l'ORPHÉ dans divers médias. Visitez la page [L'ORPHÉ dans les médias](#) sur notre site Web pour consulter les principaux articles.

Pour de plus amples renseignements sur nos activités, consultez [nos infolettres précédentes](#). N'oubliez pas de vous abonner!

Mise en œuvre des programmes

1) [Recensement des personnes en situation de handicap et des obstacles à leur participation dans l'industrie de l'écran et de la radiodiffusion](#)

L'ORPHÉ dirige la toute première étude canadienne sur la participation des personnes en situation de handicap au sein de l'industrie de l'écran et sur les obstacles auxquels elles font face sur le marché du travail. Cette étude pluriannuelle aboutira à un rapport de recherche et à un document de base définissant des normes et des lignes directrices concernant la représentation des personnes en situation de handicap dans l'industrie.

Au cours de l'exercice 2024-2025, l'ORPHÉ a établi, dans le cadre de ce projet, un partenariat avec la coalition M•É•D•I•A•, un organisme québécois de promotion de l'équité, et a continué d'employer l'entreprise de recherche sur les industries créatives Nordicity pour le lancement du [Sondage de l'industrie canadienne de l'écran sur le handicap](#). La publication des résultats préliminaires et du *Guide de bonnes pratiques pour impliquer les personnes handicapées dans l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision* est prévue au début de 2026.

Soutenu par : Normes d'accessibilité Canada, le Fonds des médias du Canada, le Fonds Shaw-Rocket, Ontario Créatif, Creative BC, le Fonds Bell et Picture NL.

« Ce fut un privilège de collaborer avec l'ORPHÉ et le reste du groupe de travail sur le projet de recherche dans le cadre d'un projet aussi important, qui est le premier de ce genre au pays. Les personnes en situation de handicap ont de nombreuses histoires à raconter, devant et derrière la caméra. Je suis heureuse que nous ayons la possibilité de mettre ces expériences à l'avant-plan. » – Kaila Hunte, membre du groupe de travail sur le projet de recherche

2) [Centre de ressources pour l'industrie](#)

En 2025, l'ORPHÉ lance le Centre de ressources pour l'industrie (ou le *Hub*, pour faire court), une solide base de données en ligne visant à centraliser les ressources liées à l'accessibilité et au handicap qui s'adressent aux professionnels et aux nouveaux venus dans l'industrie canadienne de l'écran. Au cours du dernier exercice, nous avons engagé deux chercheurs pour qu'ils recueillent des données sur ces ressources qui proviennent d'un peu partout au pays et de l'étranger, ainsi que six bénévoles pour qu'ils se joignent au comité consultatif sur le Centre de ressources pour l'industrie, afin qu'ils fournissent de l'orientation sur l'élaboration de notre projet.

Les demandes concernant le Centre peuvent être envoyées au moyen de [ce formulaire](#).

Soutenu par : le Fonds des médias du Canada, Ontario Créatif, le Fonds Shaw-Rocket, Creative BC et Picture NL.

3) [Programme d'accessibilité des festivals de cinéma et de télévision](#)

Les festivals sont la pierre angulaire de l'industrie canadienne de l'écran; toutefois, il n'existe

actuellement aucune norme nationale qui garantit l'accessibilité de ces événements. Le Programme d'accessibilité des festivals de cinéma et de télévision est une initiative pluriannuelle lancée par l'ORPHÉ en vue d'élaborer, de mettre à l'essai et de définir ces normes à l'échelle du pays.

Le Festival international des médias de Banff (BANFF) et le Festival international du film de Vancouver (VIFF) se sont joints à nous en 2024 et 2025 pour mettre ce programme à l'essai, auquel collaboreront aussi le Toronto Reel Asian International Film Festival et le Reelworld Film Festival.

En février 2025, nous avons recruté six bénévoles afin qu'ils siègent au conseil consultatif sur le Programme d'accessibilité des festivals de cinéma et de télévision. Ces bénévoles nous aident à définir les normes liées aux festivals grâce à l'engagement communautaire, à la recherche, à la future publication d'un guide des pratiques exemplaires portant sur les festivals de cinéma et sur le monde événementiel et à l'élaboration de multiples cadres d'évaluation de l'accessibilité des festivals, dont un cadre permettant aux festivals d'évaluer les résultats et les répercussions de leurs initiatives en matière d'accessibilité et un autre cadre permettant aux bailleurs de fonds d'évaluer les répercussions des mesures d'accessibilité proposées pour les festivals qui reçoivent un financement à grande échelle.

Soutenu par : Téléfilm Canada.

Festivals partenaires en 2024-25 : le VIFF et le BANFF.

4) Série d'apprentissage en ligne sur l'accessibilité et les personnes handicapées (SALAPH)

En 2024 et 2025, nous avons commencé à élaborer notre tout dernier programme, la Série d'apprentissage en ligne sur l'accessibilité et les personnes handicapées (SALAPH), un cours de base offert en ligne aux intervenants de l'industrie afin de les aider à comprendre et à respecter les lois et les règlements fédéraux et provinciaux portant sur l'industrie canadienne de l'écran.

À la fin du programme, les participants auront appris à cerner les obstacles les plus courants qui peuvent empêcher les personnes handicapées de s'épanouir dans le secteur et pris connaissance des pratiques exemplaires de l'industrie à adopter pour éliminer ces obstacles. La SALAPH, qui sera lancée au printemps 2026, dotera également les apprenants des outils dont ils ont besoin pour évaluer et améliorer leurs propres pratiques dans tous les secteurs de la production et cerner les changements qui peuvent améliorer l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Soutenue par : le Fonds des médias du Canada, Ontario Créatif, Creative BC, le Fonds Bell et la ville de Toronto.

L'ORPHÉ en chiffres

En tant qu'organisme en expansion, nous sommes fiers de la croissance que l'ORPHÉ a connue au cours du dernier exercice.

Augmentation du budget : 365 % – le budget est passé à 1,8 million \$

La croissance de notre budget témoigne de l'enthousiasme qu'il existe à l'échelle du pays et dans l'ensemble de l'industrie à l'égard de notre travail; des partenaires et des bailleurs de fonds se joignent à nous afin d'accroître l'accessibilité dans l'industrie canadienne de l'écran.

61% de ce montant sera différé à l'exercice 2025-26 pour que l'ORPHÉ puisse poursuivre le lancement de ses programmes et continuer d'offrir des débouchés et des formations de qualité à la communauté des personnes en situation de handicap dans les années à venir.

Montant directement versé à la communauté des personnes en situation de handicap : 390 927,96 \$

L'ORPHÉ s'engage à faire participer les créateurs en situation de handicap à ses activités dans la mesure du possible et à garantir qu'ils sont rémunérés de façon équitable. Ces chiffres tiennent compte du personnel de l'ORPHÉ, des entrepreneurs indépendants qui travaillent avec l'ORPHÉ projet par projet et des créateurs en situation de handicap qui ont été rémunérés pour leur participation à nos programmes.

Nombre de créateurs handicapés rémunérés : 29

Nombre de candidats demandant à participer à nos programmes, à nos comités et à nos rôles : 350

Qu'il s'agisse d'inviter des créateurs en situation de handicap à prendre part à nos comités consultatifs et de leur offrir du travail contractuel afin qu'ils soutiennent nos programmes ou de présenter de nouvelles possibilités aux membres de la délégation de l'ORPHÉ, nous sommes ravis de constater que le nombre de personnes que nous pouvons soutenir augmente d'année en année.

Nombre de possibilités offertes à la communauté des personnes en situation de handicap grâce à nos programmes : 21

Toutefois, notre travail se poursuit! L'intérêt porté aux programmes, aux comités et aux rôles de l'ORPHÉ montre que les personnes en situation de handicap sont prêtes, disposées et aptes à contribuer de façon importante à l'industrie de l'écran. À mesure que nous adaptons nos programmes, prévus en 2025 et 2026 et dans les années à venir, aux créateurs en situation de handicap afin de leur offrir autant de débouchés que possible, nous avons hâte de collaborer étroitement avec des partenaires de tout le pays pour nous assurer non seulement que

l'ORPHÉ puisse répondre à la demande, mais que ce soit également le cas des organisations de l'industrie l'écran de bout à l'autre du pays.

Résumé financier

Sources de revenus

- Financement de l'industrie - 81 %
- Financement gouvernemental - 17 %
- Honoraires de conseil – 1 %
- Investissements – 1 %

Total des recettes : 710 587,61 \$

Répartition des dépenses

- Personnel - 56%
- Programmation - 27%
- Conférences et sensibilisation à la communauté - 14%
- Frais de bureau et d'administration - 4%

Total des investissements : 662 468,71 \$

Partenariats et soutien

Tout ce que nous avons accompli cette année a été rendu possible grâce au soutien généreux de nos commanditaires et partenaires. Votre confiance en notre mission et votre engagement à rendre l'industrie de l'écran plus inclusive nous a permis de croître, de prendre des mesures audacieuses et d'offrir des possibilités intéressantes aux créateurs en situation de handicap du pays. Nous sommes profondément reconnaissants du maintien de votre partenariat et avons hâte de voir ce que nous pouvons accomplir ensemble au cours de la prochaine année.

SOUTIEN À L'ORGANISATION

- Téléfilm Canada
- Emploi et Développement social Canada
- Accessible Media Inc. (AMI)
- Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM)
- Fondation caritative K.M. Hunter
- Guilde des écrivains du Canada (WGC)
- ACTRA
- IATSE 891

SOUTIEN AUX PROGRAMMES

- Normes d'accessibilité Canada
- Fonds des médias du Canada
- Ontario Créatif
- Fonds Shaw-Rocket
- Warner Bros. Discovery Access Canada
- Creative BC
- Fonds Bell
- Picture NL
- Ville de Toronto

Perspectives

L'exercice 2024-2025 a été un point tournant pour l'ORPHÉ. Maintenant que nous avons jeté les bases solides de l'organisme, nous sommes prêts à miser sur les progrès que nous avons réalisés et à renforcer notre engagement envers notre merveilleuse communauté.

Au cours de la prochaine année, nous continuerons de nous concentrer sur la croissance responsable de l'organisme et sur le renforcement de nos relations dans l'ensemble de l'industrie et de nous assurer que notre travail reste fondé sur les besoins et le leadership des créateurs en situation de handicap.

Nous sommes ravis de voir que nos programmes commencent à profiter aux créateurs en situation de handicap qui sont au cœur même de notre mission. Restez à l'affût. L'avenir est prometteur.

Suivez l'ORPHÉ sur les réseaux sociaux

- [Instagram \(EN\)](#)
- [Instagram \(FR\)](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)
- [YouTube](#)