

Rapport Annuel

Office de la représentation des
personnes handicapées à l'écran

AVRIL 2023 - MARS 2024



ORPHÉ

Table des matières

Message de notre présidente	1
Message de notre directrice générale ...	2
Le handicap en chiffres	3
Notre vision, mission et objectifs	4
Notre histoire	5
Conseil d'administration et direction	6
Nos programmes	7
Faits marquants de l'ORPHÉ	9
Résumé financier	11
Partenariats et soutien	12
Perspectives d'avenir	13



ORPHÉ

Office de la représentation des
personnes handicapées à l'écran

Message de notre présidente

Cette année 2023-24 aura été le premier exercice complet de l'ORPHÉ en tant qu'organisme à but non lucratif! Avec le recul, il est difficile de réaliser tout ce qui a été accompli au cours de cette première année.

Nous sommes très reconnaissants à Andrew Morris pour le travail remarquable qu'il a effectué en mettant sur pied l'ORPHÉ en 2022-23, en recrutant d'excellents membres du conseil d'administration et en obtenant un financement initial. Nous tenons également à remercier Line Gendron, d'AMI, pour sa merveilleuse contribution. Line a fourni des conseils d'experte et a contribué à établir une base solide pour l'ORPHÉ.

En tant que conseil d'administration, nous nous sommes attachés à faire de l'ORPHÉ le principal organisme au Canada chargé d'éliminer les obstacles à la participation et d'améliorer la représentation des personnes handicapées dans l'industrie canadienne de l'écran.

Notre première directrice générale permanente, Winnie Luk, nous a rejoints en juin 2023. Winnie a dû prendre le train en marche, et elle ne s'est plus arrêtée depuis! Winnie a fait un travail formidable en établissant des partenariats et en améliorant le profil de l'ORPHÉ. Tous ces efforts ont porté leurs fruits et l'ORPHÉ est désormais prêt à mener à bien des projets passionnants au profit de notre communauté, en commençant par une initiative de recherche majeure.

Je tiens à saluer le travail remarquable accompli par le conseil d'administration, qui a joué un rôle si important dans le succès de notre première année. Sasha Boersma, Ken Fredeen, Anna-Karina Tabuñar, Prasanna Ranganathan, Rachel Desjourdy et Rayhan Azmat étaient tous prêts à se lancer et à contribuer à de nombreux aspects des opérations de l'ORPHÉ. Il s'agit vraiment d'un partenariat formidable. Nous avons de la chance d'avoir une équipe aussi talentueuse!

Enfin, je tiens à remercier la communauté des personnes handicapées qui travaillent actuellement, et celles qui espèrent travailler, dans l'industrie canadienne de l'écran. Vous êtes notre raison d'être et la motivation qui nous pousse à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour transformer ce secteur et l'améliorer grâce à votre participation.

Yazmine Laroche

Présidente du conseil d'administration de l'ORPHÉ

Message de notre directrice générale

En réfléchissant à l'année écoulée, je suis profondément reconnaissante et fière de tout ce que l'ORPHÉ a accompli. Ce fut une période remarquable de croissance, de renforcement des relations et d'établissement des bases d'un travail encore plus important à l'avenir. Nous avons fait des progrès considérables dans l'obtention de financements durables, renforcé nos relations avec l'industrie et élaboré des programmes destinés à créer des changements significatifs pour les créateurs en situation de handicap.

Je remercie chaleureusement notre conseil d'administration dévoué – Yazmine Laroche, Sasha Boersma, Prasanna Ranganathan, Rachel Desjourdy, Rayhan Azmat, Anna-Karina Tabuñar et Ken Fredeen – pour son soutien et ses conseils indéfectibles. Ma gratitude va également à nos partenaires et bailleurs de fonds, dont la contribution a rendu nos réalisations possibles. En outre, je tiens à remercier AMI et Andrew Morris pour leur vision et leur dévouement dans l'incubation et la mise en place de l'ORPHÉ au cours de ses premières étapes.

À la communauté des créateurs en situation de handicap, merci d'être au cœur de notre mission. Vous êtes le moteur de tout ce que nous faisons, et nous restons déterminés à défendre votre représentation et votre réussite au sein de l'industrie. Votre créativité et vos histoires alimentent notre travail, et nous nous engageons à faire tomber les obstacles, à favoriser l'inclusion et à amplifier votre voix dans l'industrie de l'écran canadienne. Ensemble, nous continuerons à façonner un avenir plus accessible et plus équitable.

Cordialement,

Winnie Luk

Directrice générale

Le handicap en chiffres

16%

de la population mondiale vit avec un handicap*.

1 sur 4

Canadiens âgés de 15 ans et plus vivaient avec un ou plusieurs handicaps en 2022**.

*[World Health Organization](#)

**[Canadian Survey on Disability](#)

***[Smith, S. L., & Jones, A. B. \(2024\).](#)

[Inclusion in Popular Films: An Analysis of Diversity in Cinema. USC Annenberg Inclusion Initiative.](#)

Cependant...

- **Seuls 2,2 %** des personnages parlants ou nommés étaient représentés avec un handicap dans les 100 meilleurs films de 2023 en Amérique du Nord***
- 73 % des personnages handicapés souffraient d'un handicap physique, 26 % seulement d'un handicap de communication et 23 % d'un handicap cognitif***.
- **42 de ces films ne comportaient aucun personnage handicapé***.**

2023 Celebrating Accessibility - CBC





Panel de l'ORPHÉ au TIFF 2023

Notre vision

Concrétiser une industrie canadienne de l'écran qui soit pleinement inclusive et accessible.

Notre mission

Éliminer les obstacles à l'accessibilité et favoriser une représentation authentique et significative des personnes handicapées dans l'ensemble du secteur.

Nos objectifs

1. **Défendre** les intérêts des personnes en situation de handicap en influençant les politiques et en supprimant les obstacles.
2. **Former** les acteurs de l'industrie en leur fournissant les outils et les programmes nécessaires.
3. **Sensibiliser** l'industrie en favorisant une représentation authentique des personnes handicapées dans les médias.

*En octobre 2024, l'ORPHÉ a mis à jour sa mission, sa vision et ses thèmes prioritaires.

Notre histoire

2022 Accessibilité Média Inc. (AMI) franchit une étape importante en créant l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran (ORPHÉ), qui s'attaque aux obstacles de longue date en matière d'accessibilité, d'emploi et de représentation significative des personnes handicapées dans l'industrie de l'écran canadienne. Sous l'égide du directeur général intérimaire Andrew Morris, l'ORPHÉ recrute les premiers membres de son conseil d'administration et commence à structurer ses opérations. En septembre, l'ORPHÉ devient un organisme indépendant à but non lucratif, marquant un moment historique où les créateurs en situation de handicap bénéficient enfin d'une entité dédiée à l'amplification de leur voix et à la défense de leurs droits dans l'industrie de l'écran canadienne.

2023 Le mois d'avril 2023 marque le début de la première année de fonctionnement autonome de l'ORPHÉ. En juin, Winnie Luk est nommée première directrice générale de l'ORPHÉ et prend la tête de l'expansion et du renforcement de l'impact de l'organisme et de sa vision d'une industrie de l'écran inclusive et accessible.



2022 – Réunion pour discuter des premières étapes de la mise en place de l'ORPHÉ.
Photo de AMI.



Yazmine Laroche
Présidente



Rayhan Azmat
Trésorier



Kenneth Fredeen
Secrétaire



Prasanna Ranganathan
Directeur



Sasha Boersma
Directrice



Rachel Desjourdy
Directrice



Anna-Karina Tabuñar
Directrice



Winnie Luk
Directrice générale

Conseil d'administ ration et direction

Nos programmes

En 2023-2024, l'ORPHÉ a continué à avancer trois projets qui visent à faire tomber les barrières et à promouvoir une représentation authentique des professionnels handicapés dans l'industrie de l'écran. Ces projets sont :

Recensement des personnes en situation de handicap et des obstacles à leur participation dans l'industrie de l'écran et de la radiodiffusion

1

L'ORPHÉ dirige la toute première étude canadienne sur la participation des personnes en situation de handicap à l'industrie de l'écran et sur les obstacles que celles-ci rencontrent sur le marché du travail. Ce projet pluriannuel aboutira à un rapport de recherche et à un document de base définissant des normes et des lignes directrices pour la représentation et l'intégration des personnes en situation de handicap à l'écran et en-dehors, sur les marchés anglophone et francophone.

La première phase a permis d'identifier des questions clés telles que la nécessité d'une plus grande sensibilisation à l'accessibilité, l'élimination des obstacles systémiques, l'amélioration de l'engagement des talents handicapés et la mise en place d'une formation à l'accessibilité à l'échelle de l'industrie. La seconde phase est en cours; elle consiste à dresser un état des lieux de la représentation des personnes handicapées et à formuler des recommandations en vue d'une amélioration.

Soutenu par : Normes d'accessibilité Canada, Fonds des médias du Canada, Fonds Shaw-Rocket, Ontario Créatif, Creative BC et le Fonds Bell.

2

Centre de ressources pour l'industrie

En 2025, l'ORPHÉ lancera le Centre de ressources pour l'industrie, une base de données consultable contenant une variété de ressources liées à l'accessibilité et au handicap pour les professionnels et les nouveaux venus dans l'industrie canadienne de l'écran. Cette plateforme complète et conviviale facilitera plus que jamais l'accès aux informations essentielles et au soutien en matière d'accessibilité et d'inclusion des personnes en situation de handicap.

Le Centre des ressources proposera des listes de lieux accessibles, de fournisseurs de services d'accessibilité et d'autres ressources conçues pour rendre les productions et les flux de travail plus inclusifs. Les utilisateurs pourront effectuer des recherches par secteur d'activité, type de service, catégorie de handicap, région ou province, langue, etc.

Soutenu par : Fonds des médias du Canada, Ontario Créatif, Fonds Shaw-Rocket et Creative BC.

3

Programme d'accessibilité des festivals de cinéma et de télévision

Les festivals sont la pierre angulaire de l'industrie canadienne de l'écran. Ils servent de carrefours où les professionnels se rencontrent, où les relations s'épanouissent, où des accords sont conclus et où le public s'engage passionnément avec les films et les cinéastes. Cependant, il n'existe actuellement aucune ligne directrice pour garantir l'accessibilité de ces événements, ce qui signifie que la plupart d'entre eux restent inaccessibles aux personnes en situation de handicap.

Grâce à cette initiative pluriannuelle, l'ORPHÉ établira des normes canadiennes pour rendre les événements de l'industrie accessibles à tous. Nous travaillerons en étroite collaboration avec les festivals de tout le pays pour piloter et affiner ces normes par le biais de l'engagement communautaire, de la recherche, de la formation et de la publication d'un guide des pratiques exemplaires.

Soutenu par : Téléfilm

Faits marquants de l'ORPHÉ

Première rencontre **Septembre 2023**

Près de 200 participants ont eu l'occasion de rencontrer la directrice générale Winnie Luk et le conseil d'administration, et de s'informer sur les initiatives en cours et les priorités stratégiques de l'ORPHÉ.



Audiences du CRTC **Novembre 2023**

La directrice générale Winnie Luk et la présidente du conseil d'administration Yazmine Laroche ont représenté l'ORPHÉ aux audiences du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), en abordant l'avis de consultation de radiodiffusion 2023-138, « La voie à suivre – Travailler à l'élaboration d'un cadre réglementaire modernisé concernant les contributions pour soutenir le contenu canadien et autochtone ».



Événements

En 2023-2024, l'ORPHÉ a participé et s'est présenté à plusieurs événements de premier plan, notamment le Festival international du film de Toronto (TIFF) et le Canada's Top Ten Industry Forum, le Festival international du film de Vancouver (VIFF), Prime Time, la Berlinale et le Marché européen du film, le Playback Film Summit, la Conférence sur le handicap et le travail au Canada, entre autres.

Délégation

En janvier 2024, l'ORPHÉ a soutenu une délégation de sept professionnels handicapés de l'industrie pour assister à Prime Time 2024, à Ottawa, sous le parrainage de Warner Bros. Discovery Access Canada.

Partenariats industriels

Agissant en tant que partenaire et consultant du programme de la SRC, **AccessCBC** soutient les créateurs sourds et handicapés par la formation et le mentorat, pour le contenu scénarisé, non scénarisé et les émissions pour enfants. En partenariat avec le National Screen Institute et Women in View, le **Disabled Producers Lab** favorise la croissance des producteurs handicapés marginalisés par leur sexe.

En outre, notre collaboration avec la **Coalition M.É.D.I.A.** dans le cadre du projet « Recensement des personnes en situation de handicap et des obstacles à leur participation » renforce notre action au Québec, en nous aidant à entrer en contact avec la communauté francophone des personnes handicapées et à nouer des relations avec des professionnels du secteur.

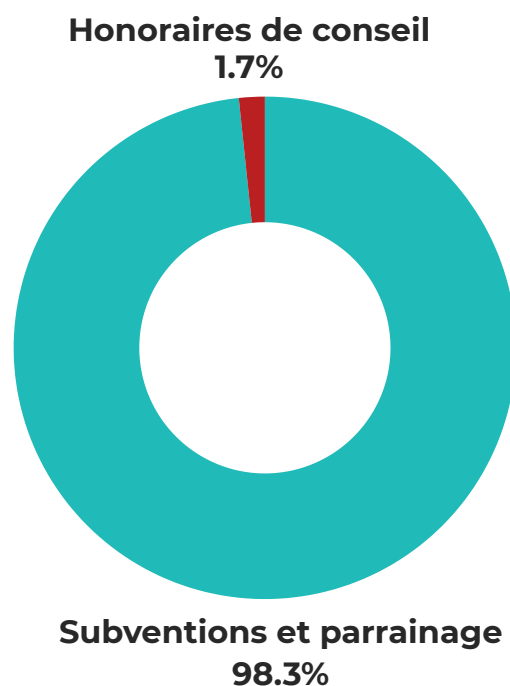


Résumé financier

Sources de revenus

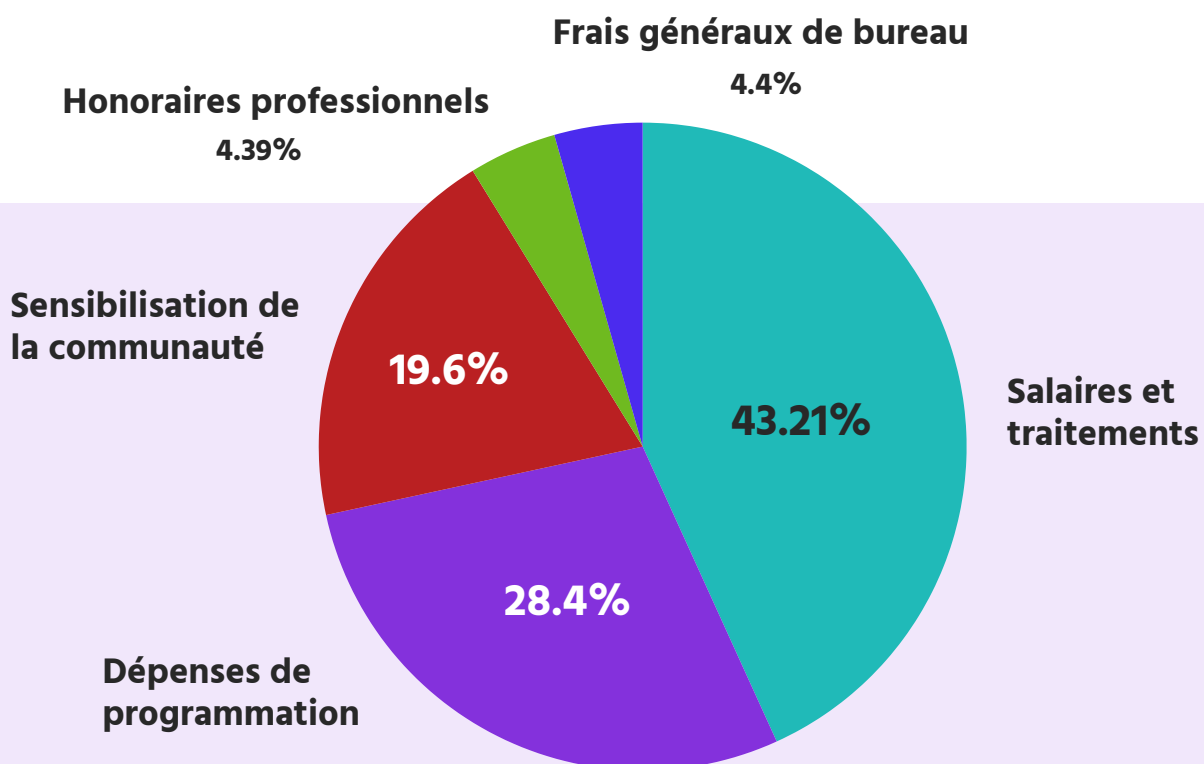
L'ORPHÉ a obtenu des fonds grâce à des subventions d'organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux, ainsi qu'au soutien d'organismes privés. Les autres sources de revenus comprennent les honoraires de conseil et les parrainages.

Total des recettes : 389 735 \$



Répartition des dépenses

Total des investissements : 277 857 \$



Partenariats et soutien

Les progrès incroyables réalisés par l'ORPHÉ au cours de l'année écoulée ont été rendus possibles grâce au soutien essentiel de nos commanditaires et partenaires.

Soutiens à l'organisme

TELEFILM **PARTNER** **PARTENAIRE**
CANADA OF CHOICE DE CHOIX



Employment and
Social Development Canada

Emploi et
Développement social Canada



ACTRA



Soutiens aux programmes



Perspectives d'avenir

L'exercice financier 2023-2024 a été une période critique pour établir les bases de nos objectifs futurs. Nous nous sommes concentrés sur la création d'un cadre solide et durable et nous sommes enthousiasmés par le travail qui nous attend.

À l'avenir, nous continuerons à nous concentrer sur nos principales priorités : la croissance stratégique, le maintien d'un lien étroit avec notre communauté et la garantie que les créateurs en situation de handicap restent au cœur de tout ce que nous faisons.

L'avenir est prometteur et nous sommes ravis d'aller de l'avant avec une énergie et une détermination renouvelées.



Winnie fait une présentation lors de la Berlinale EFM Industry Session Allemagne, février 2024



ORPHÉ

Office de la représentation des
personnes handicapées à l'écran