



DSO

Disability Screen Office

ORPHE

Office de la représentation
des personnes handicapées à l'écran

Rapport annuel

Avril 2023 – Mars 2024

Message de notre présidente	3
Message de notre directrice générale	4
Le handicap en chiffres	5
Notre vision	6
Notre mission	6
Nos objectifs.....	6
Notre histoire	6
Conseil d'administration et direction	7
Nos programmes.....	7
Faits marquants de l'ORPHÉ	9
Résumé financier.....	11
Partenariats et soutien	12
Perspectives d'avenir	12
Suivez l'ORPHÉ sur les médias sociaux.....	13

Message de notre présidente

Cette année 2023-24 aura été le premier exercice complet de l'ORPHÉ en tant qu'organisme à but non lucratif! Avec le recul, il est difficile de réaliser tout ce qui a été accompli au cours de cette première année.

Nous sommes très reconnaissants à Andrew Morris pour le travail remarquable qu'il a effectué en mettant sur pied l'ORPHÉ en 2022-23, en recrutant d'excellents membres du conseil d'administration et en obtenant un financement initial. Nous tenons également à remercier Line Gendron, d'AMI, pour sa merveilleuse contribution. Line a fourni des conseils d'expertise et a contribué à établir une base solide pour l'ORPHÉ.

En tant que conseil d'administration, nous nous sommes attachés à faire de l'ORPHÉ le principal organisme au Canada chargé d'éliminer les obstacles à la participation et d'améliorer la représentation des personnes handicapées dans l'industrie canadienne de l'écran.

Notre première directrice générale permanente, Winnie Luk, nous a rejoints en juin 2023. Winnie a dû prendre le train en marche, et elle ne s'est plus arrêtée depuis! Winnie a fait un travail formidable en établissant des partenariats et en améliorant le profil de l'ORPHÉ. Tous ces efforts ont porté leurs fruits et l'ORPHÉ est désormais prêt à mener à bien des projets passionnants au profit de notre communauté, en commençant par une initiative de recherche majeure.

Je tiens à saluer le travail remarquable accompli par le conseil d'administration, qui a joué un rôle si important dans le succès de notre première année. Sasha Boersma, Ken Fredeen, Anna-Karina Tabuñar, Prasanna Ranganathan, Rachel Desjourdy et Rayhan Azmat étaient tous prêts à se lancer et à contribuer à de nombreux aspects des opérations de l'ORPHÉ. Il s'agit vraiment d'un partenariat formidable. Nous avons de la chance d'avoir une équipe aussi talentueuse!

Enfin, je tiens à remercier la communauté des personnes handicapées qui travaillent actuellement, et celles qui espèrent travailler, dans l'industrie canadienne de l'écran. Vous êtes notre raison d'être et la motivation qui nous pousse à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour transformer ce secteur et l'améliorer grâce à votre participation.

Yazmine Laroche

Présidente du conseil d'administration de l'ORPHÉ

Message de notre directrice générale

En réfléchissant à l'année écoulée, je suis profondément reconnaissante et fière de tout ce que l'ORPHÉ a accompli. Ce fut une période remarquable de croissance, de renforcement des relations et d'établissement des bases d'un travail encore plus important à l'avenir. Nous avons fait des progrès considérables dans l'obtention de financements durables, renforcé nos relations avec l'industrie et élaboré des programmes destinés à créer des changements significatifs pour les créateurs en situation de handicap.

Je remercie chaleureusement notre conseil d'administration dévoué – Yazmine Laroche, Sasha Boersma, Prasanna Ranganathan, Rachel Desjourdy, Rayhan Azmat, Anna-Karina Tabuñar et Ken Fredeen – pour son soutien et ses conseils indéfectibles. Ma gratitude va également à nos partenaires et bailleurs de fonds, dont la contribution a rendu nos réalisations possibles. En outre, je tiens à remercier AMI et Andrew Morris pour leur vision et leur dévouement dans l'incubation et la mise en place de l'ORPHÉ au cours de ses premières étapes.

À la communauté des créateurs en situation de handicap, merci d'être au cœur de notre mission. Vous êtes le moteur de tout ce que nous faisons, et nous restons déterminés à défendre votre représentation et votre réussite au sein de l'industrie. Votre créativité et vos histoires alimentent notre travail, et nous nous engageons à faire tomber les obstacles, à favoriser l'inclusion et à amplifier votre voix dans l'industrie de l'écran canadienne. Ensemble, nous continuerons à façonner un avenir plus accessible et plus équitable.

Cordialement,

Winnie Luk
Directrice générale

Le handicap en chiffres

16 % de la population mondiale vit avec un handicap*.

27 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus vivaient avec un ou plusieurs handicaps en 2022**.

Cependant :

- Seuls 2,2 % des personnages parlants ou nommés étaient représentés avec un handicap dans les 100 meilleurs films de 2023 en Amérique du Nord***.
- 73 % des personnages handicapés souffraient d'un handicap physique, 26 % seulement d'un handicap de communication et 23 % d'un handicap cognitif***.
- 42 de ces films ne comportaient aucun personnage handicapé***.

*[Organisation mondiale de la santé](#)

**[Canadian Survey on Disability](#)

***[Smith, S. L., & Jones, A. B. \(2024\). *Inclusion in Popular Films: An Analysis of Diversity in Cinema*. USC Annenberg Inclusion Initiative.](#)

Image: 2023 Celebrating Accessibility—CBC

Alt text: Table ronde lors de l'événement « 2023 Celebrating Accessibility—CBC ». Sept personnes sont assises sur une scène, avec des microphones et des bouteilles d'eau sur de petites tables rondes devant elles. Certains panélistes se déplacent en fauteuil roulant. L'arrière-plan est un rideau sombre et les panélistes semblent engagés dans une discussion.

Image: Panel de l'ORPHÉ au TIFF 2023

Alt text: Table ronde réunissant cinq personnes assises à une longue table noire, avec des microphones et des bouteilles d'eau devant elles. Les panélistes, vêtus d'un mélange de tenues décontractées et semi-formelles, semblent engagés dans une conversation. La pièce est bien éclairée et un écran de projection blanc est visible à l'arrière-plan.

Notre vision

Concrétiser une industrie canadienne de l'écran qui soit pleinement inclusive et accessible.

Notre mission

Éliminer les obstacles à l'accessibilité et favoriser une représentation authentique et significative des personnes handicapées dans l'ensemble du secteur.

Nos objectifs

1. Défendre les intérêts des personnes en situation de handicap en influençant les politiques et en supprimant les obstacles.
2. Former les acteurs de l'industrie en leur fournissant les outils et les programmes nécessaires.
3. Sensibiliser l'industrie en favorisant une représentation authentique des personnes handicapées dans les médias.

Notre histoire

2022

Accessibilité Média Inc. (AMI) franchit une étape importante en créant l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran (ORPHÉ), qui s'attaque aux obstacles de longue date en matière d'accessibilité, d'emploi et de représentation significative des personnes handicapées dans l'industrie de l'écran canadienne. Sous l'égide du directeur général intérimaire Andrew Morris, l'ORPHÉ recrute les premiers membres de son conseil d'administration et commence à structurer ses opérations. En septembre, l'ORPHÉ devient un organisme indépendant à but non lucratif, marquant un moment historique où les créateurs en situation de handicap bénéficient enfin d'une entité dédiée à l'amplification de leur voix et à la défense de leurs droits dans l'industrie de l'écran canadienne.

2023

Le mois d'avril 2023 marque le début de la première année de fonctionnement autonome de l'ORPHÉ. En juin, Winnie Luk est nommée première directrice générale de l'ORPHÉ et prend la tête de l'expansion et du renforcement de l'impact de l'organisme et de sa vision d'une industrie de l'écran inclusive et accessible.

Image: 2022 – Réunion pour discuter des premières étapes de la mise en place de l'ORPHÉ.
Photo AMI. Alt text: Un groupe de neuf personnes assises autour d'une table rectangulaire dans un restaurant décontracté, partageant un repas. La table est garnie d'assiettes de nourriture, de verres d'eau et de boissons, tandis que le cadre offre une atmosphère chaleureuse et accueillante, avec des murs en briques apparentes et un mobilier moderne. Le groupe, vêtu

d'un mélange de tenues décontractées et d'affaires, semble être de bonne humeur, souriant et s'engageant les uns avec les autres.

Conseil d'administration et direction

Yazmine Laroche, présidente

Prasanna Ranganathan, directeur

Anna-Karina Tabuñar, directrice

Rayhan Azmat, trésorier

Sasha Boersma, directrice

Kenneth Fredeen, secrétaire

Rachel Desjourdy, directrice

Winnie Luk, directrice générale

Nos programmes

- 1) Recensement des personnes en situation de handicap et des obstacles à leur participation dans l'industrie de l'écran et de la radiodiffusion

L'ORPHÉ dirige la toute première étude canadienne sur la participation des personnes en situation de handicap à l'industrie de l'écran et sur les obstacles que celles-ci rencontrent sur le marché du travail. Ce projet pluriannuel aboutira à un rapport de recherche et à un document de base définissant des normes et des lignes directrices pour la représentation et l'intégration des personnes en situation de handicap à l'écran et en-dehors, sur les marchés anglophone et francophone.

La première phase a permis d'identifier des questions clés telles que la nécessité d'une plus grande sensibilisation à l'accessibilité, l'élimination des obstacles systémiques, l'amélioration de l'engagement des talents handicapés et la mise en place d'une formation à l'accessibilité à l'échelle de l'industrie. La seconde phase est en cours; elle consiste à dresser un état des lieux de la représentation des personnes handicapées et à formuler des recommandations en vue d'une amélioration.

Soutenu par : Normes d'accessibilité Canada, Fonds des médias du Canada, Fonds Shaw-Rocket, Ontario Créatif, Creative BC et le Fonds Bell.

2) Centre de ressources pour l'industrie

En 2025, l'ORPHÉ lancera le Centre de ressources pour l'industrie, une base de données consultable contenant une variété de ressources liées à l'accessibilité et au handicap pour les professionnels et les nouveaux venus dans l'industrie canadienne de l'écran. Cette plateforme complète et conviviale facilitera plus que jamais l'accès aux informations essentielles et au soutien en matière d'accessibilité et d'inclusion des personnes en situation de handicap.

Le Centre des ressources proposera des listes de lieux accessibles, de fournisseurs de services d'accessibilité et d'autres ressources conçues pour rendre les productions et les flux de travail plus inclusifs. Les utilisateurs pourront effectuer des recherches par secteur d'activité, type de service, catégorie de handicap, région ou province, langue, etc.

Soutenu par : Fonds des médias du Canada, Ontario Créatif, Fonds Shaw-Rocket et Creative BC.

3) Programme d'accessibilité des festivals de cinéma et de télévision

Les festivals sont la pierre angulaire de l'industrie canadienne de l'écran. Ils servent de carrefours où les professionnels se rencontrent, où les relations s'épanouissent, où des accords sont conclus et où le public s'engage passionnément avec les films et les cinéastes. Cependant, il n'existe actuellement aucune ligne directrice pour garantir l'accessibilité de ces événements, ce qui signifie que la plupart d'entre eux restent inaccessibles aux personnes en situation de handicap.

Grâce à cette initiative pluriannuelle, l'ORPHÉ établira des normes canadiennes pour rendre les événements de l'industrie accessibles à tous. Nous travaillerons en étroite collaboration avec les festivals de tout le pays pour piloter et affiner ces normes par le biais de l'engagement communautaire, de la recherche, de la formation et de la publication d'un guide des pratiques exemplaires.

Soutenu par : Téléfilm

Faits marquants de l'ORPHÉ

Première rencontre – septembre 2023. Près de 200 participants ont eu l'occasion de rencontrer la directrice générale Winnie Luk et le conseil d'administration, et de s'informer sur les initiatives en cours et les priorités stratégiques de l'ORPHÉ.

Image alt text: Capture d'écran d'une réunion virtuelle mettant en scène quatre personnes dans une grille, chacune apparaissant dans son propre cadre. Les participants sont Winnie Luk, Sasha Boesma, Rachel Desjourdy et Rayhan Azmat. Chaque personne se trouve sur un fond blanc net, le logo de l'ORPHÉ étant affiché dans les coins de leur cadre respectif.

Auditions du CRTC – novembre 2023. La directrice générale Winnie Luk et la présidente du conseil d'administration Yazmine Laroche ont représenté l'ORPHÉ aux audiences du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), en abordant l'avis de consultation de radiodiffusion 2023-138, « La voie à suivre – Travailler à l'élaboration d'un cadre réglementaire modernisé concernant les contributions pour soutenir le contenu canadien et autochtone ».

Image alt text: Winnie Luk et Yazmine Laroche posent ensemble lors d'une conférence. Yazmine Laroche est assise dans un fauteuil roulant électrique, portant une écharpe à motifs et une tenue professionnelle, tandis que Winnie Luk se tient à ses côtés, vêtue d'une tenue noire et arborant un sourire amical. Derrière eux se trouve une longue table recouverte d'une nappe sombre, de microphones et de plaques d'identification, sur fond de drapeaux des provinces et territoires canadiens.

Événements – En 2023-2024, l'ORPHÉ a participé et s'est présenté à plusieurs événements de premier plan, notamment le Festival international du film de Toronto (TIFF) et le Canada's Top Ten Industry Forum, le Festival international du film de Vancouver (VIFF), Prime Time, la Berlinale et le Marché européen du film, le Playback Film Summit, la Conférence sur le handicap et le travail au Canada, entre autres.

Image alt text: Winnie Luk s'exprime sur un podium pendant l'heure de grande écoute, vêtue d'une tenue bleue à fleurs. Le podium est décoré d'un panneau coloré. Derrière Winnie, un écran affiche une photo et un texte la présentant comme la directrice générale de l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran. À gauche, un interprète en langue des signes, vêtu de noir et utilisant des gestes expressifs, assure l'accessibilité. La scène est éclairée par des lumières vives, violettes et roses.

Délégation – En janvier 2024, l'ORPHÉ a soutenu une délégation de sept professionnels handicapés de l'industrie pour assister à Prime Time 2024, à Ottawa, sous le parrainage de Warner Bros. Discovery Access Canada.

Image alt text: La délégation de l'ORPHÉ à Prime Time 2024 pose ensemble devant une bannière à répétition sur laquelle figure le logo de l'ACPM (Association canadienne des

producteurs de médias) avec des motifs de feuilles d'érable. Winnie Luk est au centre, souriante.

Partenariats industriels – Agissant en tant que partenaire et consultant du programme de la SRC, **AccessCBC** soutient les créateurs sourds et handicapés par la formation et le mentorat, pour le contenu scénarisé, non scénarisé et les émissions pour enfants. En partenariat avec le National Screen Institute et Women in View, le **Disabled Producers Lab** favorise la croissance des producteurs handicapés marginalisés par leur sexe. En outre, notre collaboration avec la **Coalition M.É.D.I.A.** dans le cadre du projet « Recensement des personnes en situation de handicap et des obstacles à leur participation » renforce notre action au Québec, en nous aidant à entrer en contact avec la communauté francophone des personnes handicapées et à nouer des relations avec des professionnels du secteur.

Résumé financier

L'ORPHÉ a obtenu des fonds grâce à des subventions d'organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux, ainsi qu'au soutien d'organismes privés. Les autres sources de revenus comprennent les honoraires de conseil et les parrainages.

Sources de revenus

- Subventions : 98,02 %
- Honoraires de conseil : 1,66 %
- Recettes de parrainage : 0,32 %

Total des recettes : 389 735

Répartition des dépenses

Total des investissements : 277 857 \$

Catégorie	Pourcentage (%)
Salaires et traitements	43,21
Dépenses de programmation	28,40
Sensibilisation de la communauté	19,60
Honoraires professionnels	4,39
Frais généraux de bureau	4,40

Partenariats et soutien

Les progrès incroyables réalisés par l'ORPHÉ au cours de l'année écoulée ont été rendus possibles grâce au soutien essentiel de nos commanditaires et partenaires.

SOUTIENS À L'ORGANISME

- Téléfilm Canada
- Emploi et Développement social Canada
- Accessibilité Média Inc. (AMI)
- Canadian Media Producers Association (CMPA)
- Fondation KM Hunter
- Guilde des écrivains du Canada (WGC)
- ACTRA
- IATSE 891

SOUTIENS AU PROGRAMME

- Normes d'accessibilité Canada
- Fonds des médias du Canada
- Ontario Créatif
- Fonds Shaw-Rocket
- Warner Brothers Discovery Access Canada
- Creative BC
- Fonds Bell

Perspectives d'avenir

L'exercice financier 2023-2024 a été une période critique pour établir les bases de nos objectifs futurs. Nous nous sommes concentrés sur la création d'un cadre solide et durable et nous sommes enthousiasmés par le travail qui nous attend.

À l'avenir, nous continuerons à nous concentrer sur nos principales priorités : la croissance stratégique, le maintien d'un lien étroit avec notre communauté et la garantie que les créateurs en situation de handicap restent au cœur de tout ce que nous faisons.

L'avenir est prometteur et nous sommes ravis d'aller de l'avant avec une énergie et une détermination renouvelées.

Image: Winnie fait une présentation lors de la Berlinale EFM Industry Session Allemagne, février 2024

Alt text: Une table ronde intitulée « Débloquer les publics et les représentations authentiques de manière accessible » présente cinq panélistes assis sur une scène avec des chaises rouges et de petites tables sur lesquelles sont disposées des bouteilles d'eau.

Suivez l'ORPHÉ sur les médias sociaux

- Instagram EN : [instagram.com/disabilityscreen](https://www.instagram.com/disabilityscreen)
- Instagram FR : [instagram.com/handicapecran](https://www.instagram.com/handicapecran)
- Facebook : [facebook.com/dso.orphe](https://www.facebook.com/dso.orphe)
- LinkedIn : [linkedin.com/company/dso-orphe](https://www.linkedin.com/company/dso-orphe)
- YouTube : [youtube.com/@DSO-ORPHE](https://www.youtube.com/@DSO-ORPHE)